

## **2. METODOLOGIA DO TRABALHO**

### **2.1 PESQUISA, DEFINIÇÃO E ELABORAÇÃO DO BANCO DE DADOS DAS EMPRESAS A SEREM INVENTARIADAS**

A CPRH utilizou, como base para a seleção das indústrias, dois bancos de dados: o da própria CPRH e o da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE), compatibilizado com o da Secretaria da Fazenda do Estado de Pernambuco (SEFAZ). A pesquisa, nestes dois bancos, abrangeu um total de 2.667 empresas. Posteriormente, o banco do Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM) também foi utilizado.

As pesquisas foram iniciadas através do banco de dados da FIEPE, no qual foi realizada uma triagem por tipologias e por número de funcionários, eliminando-se os registros que possuíam menos de 20 funcionários e as tipologias que não eram alvo do Inventário, dentro do critério de porte e tipologias selecionadas em atendimento à base legal (referida no item I), previstas na Classificação Nacional de Atividades Econômicas do IBGE (CNAE), como apresentado no Anexo III. Do total de 2.667 empresas, 577 foram selecionadas, em função dos critérios de exclusão adotados. Além dos critérios de exclusão acima citados, foram excluídas, também, as indústrias desativadas, sem contato e sem empresa constituída.

### **2.2 CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO**

Para a divulgação do Inventário Estadual de Resíduos Sólidos Industriais – Pernambuco, foram realizadas reuniões técnicas com a CPRH, FIEPE e as empresas convocadas. Nestas reuniões, foram apresentadas, através do folder e do vídeo desenvolvido especialmente para este fim, o objetivo, a base legal, os benefícios e as vantagens da participação no Inventário. Durante os eventos, promoveu-se a apresentação do programa para a execução do Inventário, especialmente elaborado e disponibilizado pelo MMA/IBAMA para uso das indústrias, no preenchimento do formulário, com explicações sobre cada uma de suas guias, através do Manual de Instruções, procurando, desta forma, favorecer o esclarecimento de dúvidas e questões gerais sobre o Inventário.

A veiculação da campanha de divulgação foi feita através dos meios de comunicação de massa locais (sistema de rádio difusão, jornais de grande circulação), além de folder/cartaz e por meio da Internet no endereço eletrônico da CPRH (Portal da CPRH), com informativos objetivando o alcance do setor industrial, científico e social.

### **2.3 CONVOCAÇÃO DAS EMPRESAS**

A convocação das empresas contempladas no universo a ser inventariado foi realizada através de ofício de convocação, encaminhado, via correios, para cada uma das empresas selecionadas. Ainda nessa mesma correspondência, foi encaminhado o folder de divulgação, o convite para a participação nas reuniões técnicas (citadas no item 2.2, realizadas nas instalações da FIEPE), além da documentação referente à versão do formulário do Inventário para preenchimento (em Access, com disquete para instalação) e a opção do preenchimento on-line, através do Portal da CPRH ([www.cprh.pe.gov.br](http://www.cprh.pe.gov.br)).

Os ofícios foram enviados em três diferentes lotes. A opção de envio em três distintos lotes foi para não sobrecarregar a Central de Atendimento, oferecendo, desta forma, um melhor suporte aos usuários. Os lotes foram distribuídos nas seguintes datas: 03 de dezembro/02, 04 de fevereiro/03 e 14 de março/03. Houve, ainda, a distribuição de um quarto lote, de complementação ao terceiro, formado por quatro empresas que não tinham sido convocadas, mas que solicitaram à Central de Atendimento a participação no Inventário.